



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）

發佈日期：2012年08月30日

主旨：特力(股)2012年第二季盈餘報告

**2012年第二季稅後淨利達到新台幣1.14億元，成長約18.1%：**

第二季稅後淨利為新台幣1.14億元，較去年同期約增加18.1%，基本每股盈餘為新台幣0.22元，較去年同期約增加15.8%，扣除外匯損益及一次性費用後影響數為新台幣1億元，完全稀釋後每股盈餘為新台幣0.21元，較去年同期增加約21.4%。2012年第二季盈餘詳細項目，請見表1及表2。

**貿易事業：**

第二季營收達新台幣28.4億元，較去年同期衰退約18.2%。雖然貿易事業第二季整體出貨金額為新台幣36.4億元，較去年同期減少14.5%，主要受到1)第二季為傳統貿易之淡季，2)全球零售客戶高於預期之庫存調整期間，致整體出貨金額較去年同期衰退。第二季母公司營業淨利為新台幣9千7百萬元，較去年同期衰退17.1%。貿易海外子公司本季淨損為新台幣3千9百萬元，去年同期為淨利新台幣6百萬元，較去年同期差異高達796.4%。

**零售事業 - 台灣：**

台灣零售子公司特力屋股份有限公司(包含HOLA台灣及特力屋台灣)2012年第二季營收達新台幣37.6億元，較去年同期成長0.5%。本季台灣零售總計貢獻營業外淨利達新台幣4千4百萬元，去年同期則為淨利新台幣3千萬元，較去年同期增加49.0%，主係因南崁特力家居開始貢獻獲利以及成本控管得當所致。目前台灣零售總計擁有特力屋實體通路23家、和樂台灣20家。

**零售事業 - 中國：**

和樂中國2012年第二季營收為人民幣1.8億元，較去年同期成長1.2%，開店一年以上之同店營業額年成長1.4%。第二季淨損為新台幣5千萬元，去年同期淨損為新台幣7千1百萬元，較去年同期損失減少29.6%，主係因毛利率提升2.6個百分點至37.1%以及減少租金支出，銷售面積較去年上半年度縮減11.5%。再扣除1百60萬閉店費用後，和樂中國第二季淨損減少至新台幣4千8百萬元，較去年同期損失減少31.8%。和樂中國，目前擁有27家實體通路。

**轉投資 - 東隆五金：**

特力(股)所持有68.27%股權之東隆五金第二季累計營收為新台幣8.5億元，較去年同期約增加1.4%。2012年第二季獲利可貢獻特力(股)公司為新台幣5千7百萬元較去年同期1千5百萬元成長約291.0%。

# TEST RITE

表 1 – 特力 2012 年第二季損益狀況(母公司財報)

(新台幣;百萬元)	2Q12	2Q11	增(減)%
營業額	2,837	3,469	-18.2%
營業毛利	584	652	-10.4%
營業淨利	97	117	-17.1%
營業外(損)益	37	6	567.9%
稅前純益	134	123	9.6%
稅後淨利	114	97	18.1%
每股盈餘(新台幣;元)	0.22	0.19	15.8%
稀釋後每股盈餘(新台幣;元)	0.22	0.19	15.8%
完全稀釋後每股盈餘(新台幣;元)	0.22	0.18	23.6%
稅後淨利-排除外匯損益及一次性費用	107	92	16.0%
完全稀釋每股盈餘-排除外匯損益及一次性費用*(新台幣;元)	0.21	0.17	21.4%
毛利率	20.6%	18.8%	
營業淨利率	3.4%	3.4%	
稅前淨利率	4.7%	3.5%	
稅後淨利率	4.0%	2.8%	

\*和樂中國於第二季認列關閉北京一家店面之一次性費用為新台幣 1.6 百萬元，2012 年第二季外匯損益為新台幣 9 百萬元，2011 年第二季外匯損益為 5 百萬元。

表 2 – 2012 年第二季營業外利益明細

(新台幣;百萬元)	2Q12	2Q11	YoY % chg
貿易子公司	(39)	6	-796.4%
零售子公司			
- 特力屋(台灣零售業)	44	30	49.0%
- 和樂中國	(50)	(71)	-29.6%
- 立威上海	11	8	28.6%
零售子公司小計	5	(33)	n.a.
東隆五金	57	15	291.0%
其他長期投資	0	9	-100.0%
外匯利益/(損失)	9	5	91.7%
利息收入(費用)	(22)	(20)	7.9%
其他收(支)	28	25	11.2%
營業外利益	37	6	567.9%



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）

發佈日期：2012年08月30日

主旨：特力(股)2012年上半年盈餘報告

**2012年上半年稅後淨利達到新台幣3.8億元，成長約7.8%：**

上半年稅後淨利為新台幣3.8億元，較去年同期約增加7.8%，基本每股盈餘為新台幣0.77元，較去年同期約增加13.2%，扣除外匯損益及一次性費用後影響數為新台幣3.4億元，完全稀釋後每股盈餘為新台幣0.67元，較去年同期約成長4.3%。2012年上半年盈餘詳細項目，請見表1及表2。

**貿易事業：**

上半年營收達新台幣57.3億元，較去年同期衰退約17.2%。雖然貿易事業上半年整體出貨金額為新台幣73.2億元，較去年同期減少10.3%，2012年上半年營業毛利率為20.1%，較去年同期上升1.3%。上半年母公司營業淨利為新台幣1億8千萬元，較去年同期約增加8.2%。貿易海外子公司本季淨損為新台幣8千1百萬元，去年同期為淨損新台幣3千4百萬元，較去年同期損失增加140.2%。

**零售事業 - 台灣：**

台灣零售子公司特力屋股份有限公司(包含HOLA台灣及特力屋台灣)2012年上半年營收達新台幣79.0億元，較去年同期減少0.2%。本季台灣零售總計貢獻營業外淨利達新台幣2.9億元，去年同期則為淨利新台幣2.6億元，較去年同期成長8.2%。目前台灣零售總計擁有特力屋實體通路23家、和樂台灣20家。

**零售事業 - 中國：**

和樂中國2012年上半年營收為人民幣3.8億元，較去年同期成長1.7%，開店一年以上之同店營業額年成長3.6%。儘管和樂中國最大店-上海仙霞店於上半年度暫時關閉，上半年淨損為新台幣8千8百萬元，去年同期淨損為新台幣1億2千萬元，較去年同期損失減少23.8%，主係因毛利率的提升以及租金減少所致。和樂中國，目前擁有27家實體通路。

**轉投資 - 東隆五金：**

特力(股)所持有68.27%股權之東隆五金上半年累計營收為新台幣16.3億元，較去年同期約增加5.2%。2012年上半年獲利可貢獻特力(股)公司為新台幣7千9百萬元較去年同期3千6百萬元成長約122.5%，主係因今年上半年度原料價格下滑及受到美國房市需求提升影響所致。



表 1 – 特力 2012 年上半年損益狀況(母公司財報)

(新台幣;百萬元)	1H12	1H11	增(減)%
營業額	5,726	6,913	-17.2%
營業毛利	1,150	1,292	-11.0%
營業淨利	175	162	8.2%
營業外(損)益	249	230	8%
稅前純益	424	392	8.2%
稅後淨利	382	354	7.8%
每股盈餘(新台幣;元)	0.77	0.68	13.2%
稀釋後每股盈餘(新台幣;元)	0.76	0.68	11.8%
完全稀釋後每股盈餘(新台幣;元)	0.75	0.67	12.8%
稅後淨利-排除外匯損益及一次性費用	342	343	-0.3%
完全稀釋每股盈餘-排除外匯損益及一次性費用 (新台幣;元)	0.67	0.65	4.3%
毛利率	20.1%	18.7%	
營業淨利率	3.1%	2.3%	
稅前淨利率	7.4%	5.7%	
稅後淨利率	6.7%	5.1%	

\*\*2012 年上半年度處分嘉善特誠損益之一次性費用為新台幣 2 千萬元，和樂中國上半年度關閉北京一家店面之一次性費用為新台幣 3 百萬元，2011 年上半年度轉讓庫藏股予員工之一次性費用總計新台幣 5 仟 4 百萬元。2012 年上半年度外匯損益為新台幣 2 仟 3 百萬元，2011 年上半年度外匯損益為 6 仟 6 百萬元。

表 2 – 2012 年上半年營業外利益明細

(新台幣;百萬元)	1H12	1H11	YoY % chg
貿易子公司	(81)	(34)	140.2%
零售子公司			
- 特力屋(台灣零售業)	285	263	8.2%
- 和樂中國	(88)	(116)	-23.8%
- 立威上海	9	(1)	-1162.5%
零售子公司小計	205	147	n.a.
東隆五金	79	36	122.5%
其他長期投資	31	53	-41.6%
外匯利益/(損失)	23	66	-65.1%
利息收入(費用)	(47)	(38)	23.9%
其他收(支)	38	0	19100.0%
營業外利益	249	230	8.2%



童至祥

集團執行長

TEL: 886-2-8791-5888

張經漢

特力(股)公司財務副總經理暨代理發言人

TEL: 886-2-8791-5888

張明仁

發言人暨投資人關係部協理:

TEL: 886-2-8791-5349

Email : [investor@testritegroup.com](mailto:investor@testritegroup.com)

楊于萩

投資人關係部專員

TEL: 886-2-8791-5861